

国企党建要发挥“助推器”作用

唐四萍

加强国有企业党组织建设,发挥好党组织政治核心作用,不断创新国企党建工作的方式与策略,就能更好地促进国有企业全面改革,提高国有企业市场竞争力和抗风险能力。但不可否认,在新时代国企党建工作中,还存在短板弱项,需要寻求相应的解决办法。

在实际工作中,能够发现国企党建方面出现的短板弱项虽然是局部的,却也有着深层次的原因。一方面党建工作定位不准。多元化的市场经济文化造就了多元化的价值观,部分企业和员工形成了“金钱至上,唯钱是图”的价值观,抛弃了企业服务社会、保障社会长治久安的重要任务。另一方面党建工作中心不明。多数人认为企业的重心在于创造经济价值,不应该花费大量的人力物力去做党建工作,把党建工作隔离于国企中心工作之外,影响了党建作用发挥。第三,党建工作关怀偏失。党建工作中,存在着应付现象,忽视了能动性、积极性的发挥,丢失了唤醒每位党员自身荣誉感、自豪感、责任感的重要功能。

要改进这些问题,加强国企党建工作,就需要着力创新党建工作方式,发挥好党组织在国有企业思想建设、生产经营、改革发展中的政

治核心和先锋引领作用,才能推动党建工作取得新进步、新成效。

要完善组织体系,发挥党组织功能。要坚决落实“一岗双责”,坚持生产经营管理和思想政治工作两手抓、两手硬。要完善大政工格局,促进党政工团各项工作齐头并进。要与人才选拔结合起来,将一些思想进步、业务能力突出的人确定为党员先进分子,党员积极分子,培育出业务精湛型、思想进步型的综合人才,造就高素质的党员干部队伍。

要创新党建路径,激发党建工作活力。要与本单位本部门的重点工作相结合,以党员的先进性带动职工群众的积极性、主动性和创造性,用党建促进各项工作的顺利完成,充分发挥“助推器”的作用。要与干部职工的切身利益相结合,积极为干部职工办好事实事、排忧解难事,理直气壮地维护公平正义,充分发挥“减震器”的作用。必须与党员自身价值实现相结合,发挥其主观能动性,激发他们毫不保留地拿出经验共享,成就其先锋模范作用的作用,充分发挥“引领器”的作用。

要丰富党建活动,增强党建工作生命力。活动凝聚人心,活动鼓舞斗志。在中国人寿淳安支公司内,每年的支部工作计划中,既有民

主生活会、党章党规学习会等理论活动,也有参观红色教育基地、观看革命传统教育专题影片等实践活动,更有与兄弟单位开展党务工作的交流活动。这一系列活动的开展,使得员工的积极性、主动性得到更大发挥,企业氛围也更和谐。

要做好文化融合,助推企业良性发展。企业党建工作的开展,离不开企业文化建设。中国人寿淳安支公司精确把握学党章、学系列讲话与学中国人寿的企业文化二者之间的关系,使每个党员、员工充分认识中国人寿“成己为人,成人达己”的企业文化,在一定程度上也是党章和系列讲话中关于“做全心全意为人民服务的合格党员”这一精神实质的体现,更是党员先进性的具体实践,从而更自觉地用党员标准和中国人寿文化的内核来指引自己的职业之路。

国企党建工作要有新气象、新作为,必须以改革创新的精神加强和改进国企党建工作,把党建工作与企业的生产经营相结合,围绕中心,与时俱进,树立新观念,把握新形势,适应新变化,探索出一条党建工作的新路子、新方法,才能更好的助推企业的发展。

(作者单位:中国人寿保险股份有限公司淳安县支公司)